

FEBBRAIO - MARZO 09

# PIANETAHOTEL

di bargiornale



Mama Shelter, Parigi

947Rooms, Venezia

Doubletree by Hilton, Milano

Speciale ristrutturazioni

Breakfast d'autore

Hotel Monitor Italia

ANNO XIX N°1 - febbraio - marzo 2009 - IL SOLE 24 ORE BUSINESS MEDIA S.R.L. - 20141 Milano - via G. Patecchio 2 - tel. 02396461 - fax 023944800 ISSN 1127-8563 - POSTE ITALIANE spa - Sped. in A. P. D.L. 352/2003 (Conv. in L. 27/02/2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano - TAXE PARQUE (ASSA RISCOSSA)

DESIGN A MISURA DI CLIENTE

# nuovo sito? ecco come muoversi

I passi da compiere per creare o rifare il proprio

sito. Dalla ricerca del team giusto a cui

affidare il lavoro, alla scelta degli aspetti da

mettere in rilievo. Con un occhio ai concorrenti

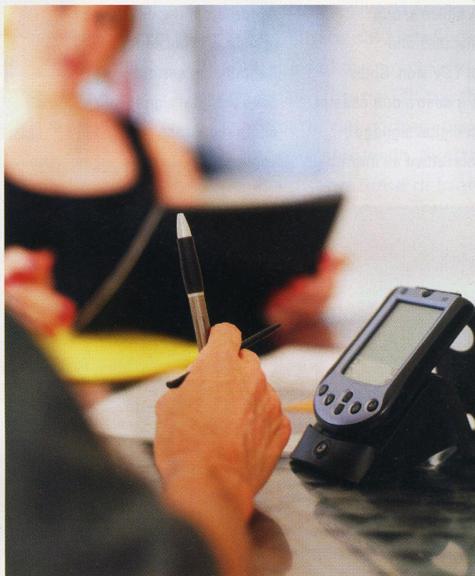
Se il sito dell'hotel è da rifare o è da fare ex novo ci sono alcune regole che è bene tenere a mente. Prima regola. Affidarsi a professionisti seri e di comprovata esperienza. Secondo passo, contattare uno o più web master per proposte e dei preventivi. Come e dove trovare professionisti del web? Su riviste o siti specializzati. Vari siti hanno forum con sezioni dedicate al cerco offro collaborazioni (tra i più frequentati segnaliamo html.it). E poi? Come scegliere la persona o il team a cui affidarsi per ottenere uno strumento che non sia solo vetrina dell'hotel, ma anche e soprattutto fonte di guadagno?

«Per prima cosa è bene dare un'occhiata al portfolio lavori di chi si propone -

spiega Morena Bortolas, web designer con un ricco carnet a [www.bymb.it](http://www.bymb.it) - e rendersi conto del tipo di progetti che il web designer ha già realizzato e quali è in grado di fare. Facendo attenzione soprattutto a due aspetti dei siti prodotti: l'ordine grafico e la fruibilità per il navigatore. Chi visita un sito deve trovare velocemente quello che cerca e chi lo realizza deve saper produrre pagine leggere da caricare e navigabili anche da browser diversi da Internet Explorer. Ciò vale soprattutto per il sito di un hotel che può essere visitato da chi sta navigando da un palmare o da un telefonino».

## COSA SVILUPPARE

Una volta affidato il lavoro sono tre le parti del sito da



curare con grandissima attenzione. La sezione prezzi, che deve essere aggiornata e completa di eventuali promozioni in atto o a venire. Un modulo per la prenotazione o la richiesta informazioni, che deve essere chiaro e comprensibile. Infine, ed è forse l'aspetto più importante, le foto che appaiono devono mostrare l'albergo e quanto questo offre. Le camere sono la prima cosa che il potenziale cliente guarda e quindi devono essere ben "raccontate". E poi gli spazi comuni, la reception, la sala ristorante, la piscina, la spa (quando c'è ovviamente). Ovvio che il servizio fotografico deve essere affidato a un bravo professionista.

Molto importante poi prevedere una versione del si-

to in inglese. Per i piccoli e piccolissimi hotel questa può essere l'arma che li differenzia dalla concorrenza e che porta alla prenotazione del cliente straniero.

## MOSTRARE LE NOVITÀ

«E poi vanno sottolineate graficamente le peculiarità dell'hotel - continua la Bortolas -. Per esempio se l'hotel accetta animali domestici, se offre cucina biologica o del territorio, se prevede settimane dedicate alle famiglie». Infine, va valutata l'opportunità di aderire ai portali di prenotazione on line (Venere, Expedia, Lastminute e altri). Ma questo è un discorso molto ampio che affronteremo in un'altra occasione.

Una volta on line il sito deve essere rintracciabile sui

motori di ricerca. «Ma bisogna diffidare da chi garantisce la certezza che grazie al proprio lavoro la home page apparirà subito nelle prime pagine di Google o degli altri motori - spiega la Bortolas -. Il buon posizionamento (ovvero apparire con il proprio sito nelle prime pagine del motore) arriva, se il web designer lavora bene, ma arriva lentamente. Oltre al web, il sito va fatto conoscere anche per altri canali. Va segnalato all'Apt di zona e ai siti turistici che trattano la regione o la provincia in cui l'albergo opera. Senza dimenticare di riportarlo sui biglietti di visita, sulla carta intestata, sull'auto o sul pulmino dell'hotel. Sembra strano, ma molti non lo fanno». Ultimo consiglio? «L'ultimo consiglio potrebbe anche essere il primo - dice Morena Bortolas -. Ovvero chi decide di farsi fare o rifare il sito visiti i siti dei propri concorrenti. Cerchi di avere le idee chiare su quanto gli serve e cerchi di capire cosa vorrebbe vedere apparire sul proprio sito, capendo cosa funziona o cosa manca nel sito di un hotel concorrente. Non si tratta di copiare, ma di usare le esperienze già fatte da altri per evitare errori già compiuti o trarre spunto, magari ampliandola, da una buona idea».

DI ROBERTO BARAT

## HOME PAGE, COSA METTERE IN EVIDENZA

Nel sito degli hotel ci sono alcuni aspetti molto importanti che il visitatore considera attentamente prima di scegliere. Eccoli.

- **FOTO:** il cliente vuole vedere dove alloggerà. Fondamentale che le foto siano realizzate da un bravo professionista.
- **PREZZI:** la pagina dei prezzi deve essere chiara e aggiornata
- **CONTATTI:** la pagina dei contatti deve contenere indirizzo, telefono, mail, ma anche il modulo per la prenotazione.
- **PROMOZIONI:** offerte particolari vanno evidenziate in home page.